

■ SIMFONIJA MARKETINGA

Na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani je 8. aprila potekala druga Študentska marketinška konferenca Fanfara. Marketinški strokovnjaki so obiskovalcem predstavili znanja, trende in novosti s področja marketinga, odnosov z javnostmi in medijev. Dogodek je organizirala Študentska sekcija Društva za marketing Slovenije. Dvojica, ki je predstavila najboljšo idejo in pokazala največjo mero iznajdljivosti, je za nagrado prejela kotizacijo za poletni tabor kamp Brand Business School (BBS) v Ljubljani. Foto: Š. M. K. - Fanfara

Lucija Kac in Tina Kozakiv, zmagovalki izziva Ustvari novo znamko!



La kaj so naredili iz naše Lady?



Krivci za razstavo - umetniški Terrafolk

Aleš Hadalin se pr med oboževalce.

■ TERRAFOLK V ELEMENTU

Bojan Stepančič se je februarja odpravil na turnejo s Terrafolk, prejšnji teden pa v ljubljanskem hostlu Celica odprl fotografsko razstavo Terrafolk v Elementu. Časa za ogled je le do konca aprila. Foto: Zaklop



■ STEKLENO JABOLKO

Na svetovni dan Romov, osmega aprila, so v ljubljanskem Cankarjevem domu premierno predstavili glasbeno-gledališki spektakel *Stekleno jabolko*, ki govori o usodi romskega naroda, njegovi določenosti in svobodi, ujetosti in težnji po boljšem življenju. V ospredju je tragična ljubezenska zgodba med dekletom iz slovenske družine in fantom, ki je sin romskih priseljencev. Glasba je delo skladatelja Imerja Traje Brizanija in skupine Amala. Muzikal je režirala Violeta Tomič. Foto: Zaklop.com

■ JAN IN BERNARD

Tale film... (faint text) 15. 4. 2009 Stop

Ali ne bi bila eden najlepših slovenskih parov? Premislita! Prosim!



Ministrica Majda Širca in avtor zamisli in glasbe Imer Traja Brizani



Alenka Tetičkovič je bila samo gledalka, Jernej Kuntner pa tudi igralec.



Nina Ivanič, Violeta Tomič, Sebastjan Štarič in Ana Hribar - vsi igralci v muzikalu



Vedeževalka Maruča je prišla gledat svojo hčer Mojco Rakipov Nursel (desno), ki ima tudi romsko kri.



Vsi ustvarjalci predstave na odru Cankarjevega doma